



Die FAFNIR GmbH ist ein mittelständisches Industrieunternehmen, welches sich auf die Entwicklung und Produktion von Sensoren und Systemen für die Überwachung und Messung von Füllständen und Gasdurchflüssen spezialisiert hat. Das Hauptbetätigungsfeld findet sich in der Mineralölindustrie, der chemischen und pharmazeutischen Industrie.

Die FAFNIR GmbH ist Bestandteil von Gilbarco Veeder-Root, welches wiederum Teil des global agierenden Vontier Konzerns ist.

## Werksstudent/in (m/w/d) Online Marketing

### Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von lokalen Marketingaktionen
- Unterstützung bei der Planung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle
- Beobachtung der Marktaktivitäten und Mitwettbewerber
- Durchführung von Marketingkampagnen
- Aktive Mitarbeit bei der Implementierung sowie Ausführung von operativen Projekten
- Umsetzung diverser Rechercharbeiten und Analysen, um Herausforderungen sowie Potenziale innerhalb des Marketing-Kontextes zu identifizieren
- Ideenentwicklung und operativer Support bei der Gestaltung von neuen Projekten
- Gestalte mit uns kampagnenbezogene Newsletter

### Anforderungen

- Eingeschriebener Student/in (m/w/d) mit Schwerpunkt in Marketing oder E-Commerce oder vergleichbare Studiengänge
- Proaktives und initiatives Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Starke Online-Affinität und Kenntnisse im E-Commerce Sektor
- Eigeninitiative, schnelle Auffassungsgabe und Selbstständigkeit
- Eine sorgfältige, engagierte und strukturierte Arbeitsweise
- Lust sich kreativ bei uns einzubringen
- Hohe Lernbereitschaft
- Sehr gute Excel Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer aussagefähigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [candidates.sal@gilbarco.com](mailto:candidates.sal@gilbarco.com) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

**FAFNIR GmbH**

Internet: [www.fafnir.de](http://www.fafnir.de), [www.gilbarco.com](http://www.gilbarco.com), [www.vontier.com](http://www.vontier.com)